

# 2020-2026年中国展览行业 分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国展览行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

展览（exhibition），指公开陈列美术作品、摄影作品的原件或者复制件。展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式，展览会，作为临时的市场，仍然是最专业、有效的销售工具。

### 2013-2016年全国展览数量及面积对比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国展览行业分析与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国展览行业市场发展环境、展览整体运行态势等，接着分析了中国展览行业市场运行的现状，然后介绍了展览市场竞争格局。随后，报告对展览做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国展览行业发展趋势与投资预测。您若想对展览产业有个系统的了解或者想投资中国展览行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第。一章 展览行业发展概述

#### 第。一节 展览的概念

##### 一、展览的定义

##### 二、展览的特点

##### 三、展览的分类

#### 第二节 展览行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 展览市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

## 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第二章全球展览行业发展分析

#### 第一节 世界展览行业发展分析

##### 一、2015年世界展览行业发展分析

##### 二、2016年世界展览行业发展分析

##### 三、2017年世界展览行业发展分析

#### 第二节 全球展览市场分析

##### 一、2017年全球展览需求分析

##### 二、2017年欧美展览需求分析

##### 三、2017年中外展览市场对比

#### 第三节 2015-2017年主要国家或地区展览行业发展分析

##### 一、2015-2017年美国展览行业分析

##### 二、2015-2017年日本展览行业分析

##### 三、2015-2017年欧洲展览行业分析

### 第三章我国展览行业发展分析

#### 第一节 中国展览行业发展状况

一、2017年展览行业发展状况分析从区域分布看，上海、北京、广州继续领跑全国展览业发展，重庆、成都、南京、深圳、杭州、青岛等城市展览业发展优势加快显现。在京津冀、长三角区域发展战略的推进下，天津、武汉等城市也迎来新的发展机遇。从行业分布看，展览会数量排名居前的依次是日用消费品及居民服务类，占31.3%；房屋建筑、装饰及经营服务类，占18.4%；工业科技类，占10.5%；文化、体育和娱乐类，占9.7%。2017年展览会行业分布

##### 二、2017年中国展览行业发展动态

##### 三、2017年展览行业经营业绩分析

##### 四、2017年我国展览行业发展热点

#### 第二节 中国展览市场供需状况

##### 一、2017年中国展览行业供给能力

##### 二、2017年中国展览市场供给分析

##### 三、2017年中国展览市场需求分析

#### 第三节 2016-2017年我国展览市场分析

一、2016年展览市场分析

二、2017年展览市场分析

#### 第四章展览行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

##### 第四节 展览行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第五节 2015-2017年展览行业竞争格局分析

一、2017年展览行业竞争分析

二、2017年中外展览产品竞争分析

三、2015-2017年国内外展览竞争分析

四、2015-2017年我国展览市场竞争分析

五、2015-2017年我国展览市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要展览企业动向

#### 第五章展览企业竞争策略分析

## 第。一节 展览市场竞争策略分析

### 一、2017年展览市场增长潜力分析

### 二、现有展览行业竞争策略分析

## 第二节 展览企业竞争策略分析

### 一、全球热点对展览行业竞争格局的影响

### 二、全球热点后展览行业竞争格局的变化

### 三、2020-2026年我国展览市场竞争趋势

### 四、2020-2026年展览行业竞争格局展望

### 五、2020-2026年展览行业竞争策略分析

### 六、2020-2026年展览企业竞争策略分析

## 第六章 主要展览企业竞争分析

### 第。一节 华毅东方展览有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业业务服务分析

#### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业服务案例分析

### 第二节 点意空间国际展览集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业业务服务分析

#### 三、企业荣誉情况分析

#### 四、企业服务案例分析

### 第三节 香港雅式展览服务有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业业务服务分析

#### 三、企业服务案例分析

#### 四、企业未来展会情况

### 第四节 德马吉（中国）展览服务有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业荣誉情况分析

#### 三、企业服务案例情况

#### 四、企业客户情况分析

## 第五节 北京中展国际展览工程有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业荣誉情况分析

### 三、企业业务服务分析

### 四、企业服务案例分析

## 第六节 北京东方世源展览展示有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业业务服务分析

### 三、企业服务案例分析

## 第七节 上海现代国际展览有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业业务服务分析

### 三、企业资质荣誉分析

### 四、企业服务案例分析

## 第八节 上海艾肯展览有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业业务服务分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业服务案例分析

## 第九节 广州新之联展览服务有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业组织架构分析

### 三、企业主要业绩分析

## 第十节 深圳市华奥展览服务有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业业务服务分析

## 第七章 展览行业发展趋势分析

### 第一节 2019年发展环境展望

#### 一、2019年宏观经济形势展望

#### 二、2017年政策走势及其影响

#### 三、2019年国际行业走势展望

## 第二节 2017年展览行业发展趋势分析

### 一、2017年行业发展趋势分析

### 三、2019年行业竞争格局展望

## 第三节 2020-2026年中国展览市场趋势分析

### 一、2016-2017年展览市场趋势总结

### 二、2020-2026年展览发展趋势分析

### 三、2020-2026年展览市场发展空间

### 四、2020-2026年展览产业政策趋向

## 第八章 未来展览行业发展预测

### 第。一节 未来展览需求与市场预测

#### 一、2020-2026年展览市场规模预测

#### 二、2020-2026年展览行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国展览行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国展览供给预测

#### 二、2020-2026年中国展览需求预测

#### 三、2020-2026年中国展览供需平衡预测

## 第九章 2016-2017年展览行业投资现状分析

### 第。一节 2016年展览行业投资情况分析

#### 一、2016年总体投资及结构

#### 二、2016年投资规模情况

#### 三、2016年投资增速情况

#### 四、2016年分行业投资分析

#### 五、2016年分地区投资分析

#### 六、2016年外商投资情况

### 第二节 2017年展览行业投资情况分析

#### 一、2017年投资及结构

#### 二、2017年投资规模情况

#### 三、2017年投资增速情况

#### 四、2017年细分行业投资分析

#### 五、2017年各地区投资分析



## 六、2017年外商投资情况

### 第十章展览行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年展览行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

### 第十一章展览行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2017年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2017年行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2017年行业投资收益率分析

#### 第三节 展览行业投资效益分析

- 一、2015-2017年展览行业投资状况分析
- 二、2020-2026年展览行业投资效益分析
- 三、2020-2026年展览行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年展览行业的投资方向
- 五、2020-2026年展览行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响展览行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响展览行业运行的有利因素分析

- 二、2020-2026年影响展览行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响展览行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国展览行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国展览行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 展览行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年展览行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年展览行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年展览行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年展览行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年展览同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年展览行业其他风险及控制策略

### 第十二章 展览行业投资战略研究

#### 第。一节 展览行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

#### 第二节 展览行业投资战略研究

- 一、2017展览行业投资战略研究
- 二、2018展览行业投资战略研究
- 三、2020-2026年展览行业投资形势
- 四、2020-2026年展览行业投资战略

#### 图表目录：

图表：展览产业链分析

图表：国际展览市场规模

图表：国际展览生命周期

图表：2015-2017年中国展览竞争力分析

图表：2015-2017年中国展览行业市场规模

图表：2015-2017年全球展览产业市场规模

图表：2015-2017年展览重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国展览行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国展览行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国展览行业资产情况分析

图表：2020-2026年中国展览市场前景预测

图表：2020-2026年中国展览发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169309.html>